

IL RILANCIO DEL CLUB DEL BRAILLE E LA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI PER L'ACQUISTO DI TAVOLETTE BRAILLE PER I PAESI IN VIA DI SVILUPPO

Di Nicola Stilla

In occasione della 50° Giornata del cieco, la Presidenza della nostra Unione ha annunciato l'avvio di una campagna di raccolta fondi per l'acquisto di 10.000 tavolette Braille da inviare alle ragazze e ai ragazzi ciechi dei paesi in via di sviluppo. Un'iniziativa ammirevole, che il Club del Braille ha sottoscritto e fatto propria, assumendone il coordinamento.

Nel rispetto di una responsabilità sempre più pressante che oggi si impone ai paesi industrializzati nei confronti di quelli più poveri, abbiamo ritenuto importante sostenere la diffusione della cultura del Braille nelle realtà socio-economiche ove anche il solo acquisto di una tavoletta Braille del costo di pochi euro risulta difficoltoso. Fermamente convinto dell'alto valore dell'iniziativa, invito tutti coloro non vi abbiano ancora aderito a farlo, effettuando il versamento sul c/c postale 279018 intestato a U.I.C.I. Sede Centrale Roma indicando quale causale: "Sottoscrizione per acquisto tavolette Braille". Ad oggi la raccolta fondi ha dato un discreto risultato, ma siamo ancora lontani dall'obiettivo che ci siamo prefissati; essendo la campagna agli sgoccioli, nelle prossime settimane, naturalmente grazie al vostro aiuto e sostegno, contiamo di darle una scossa decisiva.

Vi comunico, nel frattempo, che lo scorso 13 maggio è stata costituita l'Associazione del Club Italiano del Braille, della quale sono Presidente. Fino a ieri, il Club del Braille ha operato grazie alla spinta degli Enti fondatori, ma senza essere formalmente costituito davanti ad un notaio. Oggi il Club è un'Associazione di Promozione Sociale con un proprio Statuto e un proprio Consiglio Direttivo che opera, a pieno titolo, nella promozione ad ogni livello del codice Braille. A tal proposito, il Consiglio, nella sua prima seduta, ha provveduto a stilare un programma di attività da portare avanti nel corso del corrente anno, e che in appresso riporto:

- sostenere la campagna di raccolta fondi promossa dall'U.I.C.I. per l'acquisto di almeno 10.000 tavolette e relativi punteruoli da inviare ai ragazzi e alle ragazze ciechi dei Paesi in via di sviluppo;
- diffusione del sistema di lettura e scrittura Braille fra i giovani minorati della vista, le loro famiglie e le scuole, anche attraverso corsi di formazione/aggiornamento da organizzare su tutto il territorio nazionale;
- promozione di una proposta di legge per il finanziamento delle attività del Club Italiano del Braille;
- predisposizione e presentazione di un progetto sui bandi della legge 383/2000 sull'associazionismo di promozione sociale per la realizzazione della III Giornata Nazionale del Braille;
- diffusione, attraverso le Sezioni Provinciali e dei Consigli Regionali dell'U.I.C.I., degli Istituti aderenti alla Federazione delle Istituzioni Pro-Ciechi e dei Centri di Documentazione Pedagogici della Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" e della Federazione, del documentario pedagogico/culturale messo a punto in occasione della II Giornata Nazionale del Braille dal Club Italiano del Braille, dall'Istituto dei Ciechi di Milano e dalla Presidenza Nazionale dell'U.I.C.I. in tutte le scuole dove sono presenti alunni minorati della vista;
- stampa e diffusione degli atti del Convegno "Braille: tra storia e futuro" tenutosi a Milano lo scorso 20 febbraio in occasione della II Giornata Nazionale del Braille;
- erogare un contributo al Museo "Casa Natale" di Louis Braille di Coupvray (Francia) per il suo potenziamento ed funzionamento;
- potenziare e diffondere l'esistenza del Museo Italiano del Braille istituito presso l'Istituto dei Ciechi di Milano;

- avviare una campagna per l'acquisizione di nuovi Soci, sia fra le strutture dell'U.I.C.I. e degli Enti collegati che fra i non vedenti e i cittadini.

Mi auspico che tutte le strutture dell'Unione e i non vedenti che, come me, credono nell'attualità e nelle potenzialità di questo sistema di scrittura e lettura, contribuiscano ad assicurare alla nascente associazione un futuro luminoso, iscrivendosi come sezioni e come singoli, promuovendo l'adesione al Club anche tra parenti, amici e simpatizzanti. Tutti coloro che sottoscriveranno l'iscrizione riceveranno in omaggio il pieghevole del club, il pieghevole "Mani che Leggono" e il DVD "Braille: genio in 6 punti". Che dire: vi attendo numerosi!

L'amministrazione dell'Associazione "Club del Braille" ha sede presso il Consiglio Regionale Lombardo U.I.C.I. – Via Mozart, 16 Milano – tel. 02-76.01.18.93 / fax 02-76.00.15.28 – e-mail: uiclomb@uiciechi.it